

THOMAS SABO und SWOT Controlling

Vorstellung

THOMAS SABO ist ein international operierendes Schmuck- und Lifestyle-Unternehmen, das 1984 ins Leben gerufen und nach seinem Gründer benannt wurde. Heute vertreiben 275 Marken-Shops (119 Shop-in-Shops und 156 Stand-alone-Shops) die THOMAS SABO-Kollektionen, 1.400 Mitarbeiter arbeiten für die Gesellschaft und 2.600 Juweliere auf der ganzen Welt sind Handelspartner. Der Name THOMAS SABO wird weltweit mit hochwertigem Schmuck, modernen Uhren und Accessoires für Frauen und Männer in Verbindung gebracht. Die Produktpalette des Designers umfasst bereits mehr als 2.000 Produkte der Linien Love Bridge, Glam & Soul, Karma Beads und Rebel at Heart. Zu den Markenrepräsentanten gehören unter anderem David Garrett, Nico Rosberg und Georgia May Jagger.

Ausgangslage

Noch vor einigen Jahren wurde die Buchhaltung des Unternehmens durch einen externen Dienstleister erledigt, der unter anderem auch die SWOT-Software verwendete. Als THOMAS SABO expandierte und Rechnungswesen und Controlling zurück ins Unternehmen holte, brauchte es nicht viel Überzeugungsarbeit, bis feststand, dass SWOT die Unternehmenssteuerung und Berichterstattung auch weiterhin erleichtern sollte.

Zur Unternehmenssteuerung brauchen wir eine einheitliche Datenbasis, die bei THOMAS SABO nicht selbstverständlich ist. SWOT leistet uns unschätzbare Dienste bei der Zusammenführung und Konsolidierung der Zahlenwerke unserer Auslandsgesellschaften. Wir ziehen uns GuV-, Bilanz- und Liquiditätsdaten aus den Datenbanken unserer ausländischen Niederlassungen, bereiten sie mit SWOT gut lesbar und übersichtlich auf und spielen die Berichte zurück an die Verantwortlichen. Dabei stellen wir nicht nur Istzahlen dar, sondern vergleichen auch Entwicklungen im Zeitverlauf, stellen Soll-Ist-Vergleiche an und planen die Geschäftsentwicklung der nächsten Monate voraus.

Umsetzung

Die Implementierung der Software in unserem Haus verlief reibungslos, sodass wir einen nahtlosen Übergang bewerkstelligen konnten. Auch die Einarbeitung fiel den Mitarbeitern des Controllings nicht schwer, die Software ist gut strukturiert, intuitiv und vor allem vor dem Hintergrund, dass wir die gewünschten Berichtsformate schon kannten, leicht erlernbar.

Genauso wenig Probleme gab es bei der Einrichtung der Schnittstellen, wobei wir unsere Daten überwiegend aus Excel-Tabellen ziehen, die in unseren Auslandsgesellschaften erstellt werden. Auf unsere Finanzbuchhaltungssysteme greifen wir nur indirekt zurück, da wir in den verschiedenen

Kurzübersicht

Thomas Sabo

THOMAS SABO GmbH & Co. KG
www.thomassabo.com

Branche
Handel

Kunde seit
2011

Finanzbuchhaltung
Microsoft Dynamics AX
Excel-Saldenlisten
verschiedenster Buchhaltungen

SWOT-Ausstattung
SWOT Professional
SWOT Berichtsassistent

Nutzen

- Konsolidierung von Bilanz- und GuV-Daten internationaler Filialen
- Ermöglicht Planung auf einheitlicher Datengrundlage

Ländern, in denen wir vertreten sind, mit unterschiedlichen Systemen arbeiten und abweichende Rechnungslegungsvorschriften zu beachten haben.

Über SWOT führen wir die Zahlenwerke zusammen – SWOT ist damit zur Grundlage unseres Controllings und Reportings geworden.

Quintessenz

SWOT ist ein leistungsfähiges Handwerkszeug, das wir im Controlling nicht mehr missen wollen. Unsere Niederlassungsleiter und die Geschäftsführung schätzen die SWOT-Berichte, die einen schnellen Überblick ermöglichen und die Entwicklung unserer weltweiten Geschäfte anschaulich vor Augen führen. Auch unser Wirtschaftsprüfer greift bei der Revision auf SWOT-Berichte zurück.

Dabei haben wir die Möglichkeiten, die uns das System bietet, noch längst nicht ausgeschöpft. Bisher arbeiten wir fast ausschließlich mit Bilanz- und GuV-Daten, die Möglichkeiten zur Unterstützung der internen Kosten- und Leistungsrechnung sowie der Kennzahlenanalyse haben wir bisher kaum genutzt. Hier wollen wir perspektivisch aber noch stärker einsteigen.

Aber nicht nur die zahlreichen Anwendungsoptionen, vorkonfigurierten Branchenlösungen und Berichtsformate überzeugen bei SWOT, auch das Preis-Leistungs-Verhältnis stimmt und nicht zuletzt der Service. Die SWOT-Hotline ist immer besetzt und man erreicht tatsächlich immer einen kompetenten und hilfsbereiten Ansprechpartner – leider heute keine Selbstverständlichkeit mehr.

Tanja Thomas

Leiterin internationales Controlling
THOMAS SABO GmbH & Co. KG

„SWOT ermöglicht es uns, Daten aus unterschiedlichen Rechnungslegungssystemen zu einer gemeinsamen Datenbasis zusammenzuführen. Einfach genial.“

