

IMM Gruppe und SWOT Controlling

Vorstellung

Die IMM Gruppe ist ein weltweit agierender, innovativer mittelständischer Elektronikdienstleister mit besonderer Vermarktungsstrategie. IMM entwickelt, produziert, appliziert und vermarktet elektronische Produkte entlang der gesamten Wertschöpfungskette in den Geschäftsfeldern Technik/Automation, Gesundheit/Medizintechnik sowie Unterhaltung/Medientechnik. Das Portfolio, ergänzt durch eine Vielzahl an Dienstleistungen, ist entsprechend des breiten Marktengagements und der individuellen Kundenanforderungen sehr vielfältig. Mit zusätzlichen eigenen Forschungsbereichen, Applikationszentren und einem starken Partnernetzwerk ist IMM damit ganzheitlich im Markt aufgestellt. 1991 als Einzelunternehmen IMM – Ingenieurbüro Müller Mittweida – gegründet, besitzt die IMM Gruppe heute eine Holding-Struktur mit sechs Firmen und 270 Mitarbeitern an sieben Standorten in der Region Mittelsachsen.

Ausgangslage

Das starke Wachstum der gesamten Gruppe und der Anspruch auf eine Vorreiterrolle im Markt haben zu neuen Anforderungen an das gesamte Gruppencontrolling geführt.

Die Vielzahl und Vielfalt der in den verschiedenen Bereichen erzeugten betriebswirtschaftlichen Daten die firmen- und standortübergreifend vereint werden und je nach Bedürfnis auswertbar sein müssen, erfordern

ein übergeordnetes, ganzheitliches System im Controlling. Trotz dieser breit gefächerten Anforderungen an ein ganzheitliches System wurde im Controlling lange Zeit, neben dem seit zirka zwei Jahren eingeführtem ERP-System, vorwiegend autark mit Excel operiert – aufgrund der Komplexität der Unternehmensgruppe eine zunehmend fehleranfällige und schwer zu handhabende Aufgabe.

Das Anforderungsprofil war schnell klar. Es musste eine flexible, effiziente und schnell einsetzbare Software-Lösung für Finanz- und Vertriebscontrolling, Planung, Reporting und Konsolidierung gefunden werden. „Für uns ist es wichtig, dass das System die unterschiedlichen Konstellationen unserer Firmen abbildet. Nach intensiven Marktrecherchen im Bereich der BI- und Controlling-Tools und einem umfassenden Auswahlverfahren hat uns das Controlling-System SWOT mit Abstand überzeugt“, konstatiert IMM CEO Prof. Detlev Müller.

Umsetzung

SWOT Controlling ermöglicht zeitgemäß und praxisgerecht die Verbindung zwischen den bestehenden Softwarelösungen im Unternehmen und dem strategischen Controlling für die Unternehmensleitung. Es berücksichtigt die Komplexität der Unternehmensbereiche über alle Firmen, Geschäftsmodelle und Standorte der IMM Gruppe hinweg.

Kurzübersicht



IMM Holding GmbH
www.imm-gruppe.de

Branche
Elektronikdienstleister

Kunde seit
2011

Finanzbuchhaltung
proAlpha

SWOT-Ausstattung
SWOT Professional
SWOT Berichtsassistent

Nutzen

- Überzeugendes BI- und Controlling-Tool
- Flexible und intuitive Handhabung
- Schafft Transparenz in den Prozessen

Ein besonderes Merkmal des SWOT-Systems ist die hohe Vorkonfiguration, durch die ein unkomplizierter Einstieg, eine schnelle Arbeitsfähigkeit sowie eine hohe Effizienz im Controlling ermöglicht wird. Innerhalb von wenigen Tagen ist das System „ready to use“ mit allen Schnittstellen, Strukturen und Ist-Daten-Übernahmen aus dem ERP-System implementiert.

Sogar die aktuelle Planung wird größtenteils bereits eingepflegt, erste Ergebnisse sind sofort sichtbar und auswertbar. Dank SWOT Controlling ist IMM jetzt in der Lage, ganzheitliches Controlling zu leben. Alle Zahlen und Werte aus Vorsystemen, statistischen Erfassungen sowie alle im SWOT-System eingegebenen Daten können zu beliebigen Kennzahlen verdichtet und ausgewertet werden. Das System schafft Transparenz in den Prozessen und ist für die Unternehmensleitung

ein wichtiges Werkzeug zur Entscheidungsunterstützung, um zielgerichtet und frühzeitig auf Veränderungen reagieren zu können. Es ist dabei sehr flexibel und intuitiv handhabbar.

Quintessenz

IMM geht mit SWOT Controlling einen wichtigen Schritt in Richtung Zukunft. Die effiziente Handhabung aller Daten ist mit Hilfe des datenbankgestützten Systems nicht nur professionell zu bewältigen, sondern wird darüber hinaus Impulse setzen, unternehmerische Ziele verwirklichen helfen und die gesamte interne und externe Finanzkommunikation verbessern und erleichtern. IMM ist sicher, dass mit SWOT die komplexen Anforderungen an ein ganzheitliches Controlling in der Zukunft besser denn je realisiert werden können.