
**„Beste Finanzkommunikation im Mittelstand“:
Erster Preis für Berliner Textil- und Technologie-Gruppe**

PEPPERMINT. für vorbildliche Informationspolitik ausgezeichnet

Berlin / Frankfurt, 15. Mai 2007

Die Berliner Mittelstandsholding PEPPERMINT. ist für ihre vorbildliche Informationspolitik mit Banken und anderen Kapitalgebern mit dem Preis für die „Beste Finanzkommunikation im Mittelstand“ ausgezeichnet worden. Die Ehrung fand am 14. Mai im Rahmen einer Festveranstaltung in Frankfurt/Main statt. Der Preis war in diesem Jahr erstmals unter der Schirmherrschaft von Bundeswirtschaftsminister Michael Glos von der Euler Hermes Kreditversicherung - in Zusammenarbeit mit dem Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI), dem Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) sowie dem Wirtschaftsmagazin "impulse" und der „Financial Times Deutschland“ - ausgeschrieben worden.

Der Preis ist mit 10.000 Euro dotiert und wurde jeweils für nicht börsennotierte Unternehmen mit einem Jahresumsatz bis 5 Mio. Euro, bis 100 Mio. Euro und über 100 Mio. Euro vergeben. Nach dem Willen der Initiatoren soll die Auszeichnung die zunehmende Bedeutung aktiver Finanzkommunikation im Dialog mit den Kapitalgebern unterstreichen. Vor allem bei Firmenfinanzierungen sei eine offene, proaktive Informationspolitik ein strategisch bedeutsamer Teil der unternehmerischen Aufgaben, um eine ausreichende Kapitalausstattung als Grundvoraussetzung für nachhaltigen Geschäftserfolg zu gewährleisten.

„Die Auszeichnung ist für uns Anerkennung und Ansporn zugleich - für die Fortsetzung einer professionellen und transparenten Finanzkommunikation, die sich sowohl in unseren unternehmerischen Erfolgen als auch in einer belastbaren Vertrauensbasis zu unseren Kapitalgebern widerspiegelt“, betont die Geschäftsführende Gesellschafterin der PEPPER-

MINT.-Gruppe, Ingeborg Neumann. Oberste Zielsetzung sei und bleibe es, insbesondere für Wachstum einen nachhaltigen Zugang zu Finanzmitteln - auch in unbequemen Zeiten - sicherzustellen. Dazu zählt nach den Worten der Unternehmerin „selbstverständlich auch die Schaffung einer Wettbewerbssituation der Finanzierungskonzepte“.

PEPPERMINT. wurde im Jahre 1997 gegründet und übernahm zunächst zusammen mit der Dresdner Bank Gruppe die wirtschaftliche Sanierung von fünf Betrieben aus der Konsumgüterbranche. Nach dem erfolgreichen Exit des Finanzinvestors im Jahre 2000 wurden die Unternehmen unter der PEPPERMINT. Holding GmbH erfolgreich bis hin zur Marktführerschaft und weltweit führenden Anbietern in ihren Segmenten entwickelt. Darüber hinaus ist PEPPERMINT. über einen Venture Capital Fonds – an dem neben der amerikanischen AIG-Group weitere namhafte institutionelle Investoren beteiligt sind - an einem Portfolio von jungen High-Tech-Unternehmen beteiligt.

Weitere Informationen unter www.peppermint-vc.de.

Ansprechpartner:

Ingeborg Neumann

Mario Cordes

Tel. +49 30 590064 400